



Módulo: REDES SOCIAIS E MARKETING ONLINE

Liderazgo das mulleres a través do
fomento do autoemprego

¿En que consiste?

Actualmente e necesario coñecer as oportunidades de internet a hora de emprender unha iniciativa, con este módulo as participantes darán os seus primeiros pasos nas redes sociais, pero dende a perspectiva profesional (marketing online).

O GDR organiza este módulo co obxectivo de formar profesionais capaces de levar a cabo políticas de marketing online para dar a coñecer e comercializar os seus produtos.

¿A quen vai dirixido?

Os destinatarios destas accións serán prioritariamente mulleres que habiten no rural, en situación de desemprego ou traballen a media xornada e que esten participado no Taller “Agulla de Ouro”

Lugar de impartición

CENTRO DE FORMACIÓN PRISMA
Rua Concheiros N.15 baixo
15703 Santiago de Compostela

Temario

BLOQUE I: REDES SOCIALES

Introducción

Facebook

Twitter

Pintarest

Google Plus

LinkedIn

BLOQUE II: TU WEB CON WORDPRESS.

Introducción

WordPress.com (iniciación e avanzado)

Caso práctico

WordPress.org

Diseño y optimización

BLOQUE III: POSICIONAMIENTO WEB

Introducción

SEO on-page

SEO off-page

Analítica web

SEO y blogs

Organiza

ASOCIACIÓN TERRAS DE COMPOSTELA

Lugar Pontemaceria s/n (Sede Feiraco) AMES

Tlf.: 981 81 83 57 info@terrasdecompostela.org

www.terrasdecompostela.org



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL



FEADER:
Europa inviste no rural

